

# SG-Unternehmens- und Qualitätspolitik

Professionalität ist für ein innovatives Familienunternehmen die Grundvoraussetzung, um als Premiumzulieferer Erfolg zu haben. 1923 gegründet, haben wir uns in knapp 100 Jahren systematisch und weltweit einen anspruchsvollen Kundenstamm aufgebaut. Auch in Zukunft kann es daher nur unser erklärtes Ziel sein, frühzeitig als zuverlässiger Entwicklungspartner in die Produkte von Morgen mit eingebunden zu werden.

Gesellschafter, Geschäftsleitung und Mitarbeiter/innen orientieren sich dabei nach „innen wie nach außen“ an den „Leitwerten der Gründergeneration“: Leistungsbereitschaft, Verantwortung, Toleranz und Menschlichkeit.

Es ist oberstes Ziel von Schieffer, unsere Kunden dauerhaft zufrieden zu stellen, damit sie mit uns – als Person und/oder als Unternehmen – zusammen arbeiten wollen. Menschen müssen überzeugt sein, mit uns einen erstklassigen Partner für die Entwicklung und Belieferung zu haben, der auch zukünftig zu den Besten gehört.

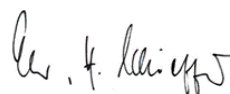
Diese hohen Anforderungen wollen wir durch technisch hochwertige, zuverlässige und preiswürdige Produkte erfüllen. Intern wie extern gilt es, Qualität, Abläufe und fehlerverhütende Maßnahmen zwischen Lieferanten, Kunden und unseren Mitarbeitern zu optimieren, um permanent die „Null-Fehler-Strategie“ und Wirtschaftlichkeit weiter zu verfolgen. Fehlerfreiheit und Fehlervermeidung haben stets Vorrang vor Fehlerkorrektur. Im Hinblick auf unsere Qualität und Prozesse wollen wir uns ständig verbessern, um dadurch auch die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens nachhaltig zu sichern. Hierzu werden Abläufe entsprechend analysiert und beobachtet.

Aus diesen Grundsätzen ergeben sich folgende Leitlinien:

- Im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht die Erfüllung möglichst aller Kundenwünsche und –zufriedenheit.
- Verfolgung der Null-Fehler-Strategie in Richtung Kunde und für alle internen Prozesse auf Basis von Risikoanalysen für Produkt und Prozess.
- Beibehaltung der weitest gehenden Unabhängigkeit von fremden Dritten
- Motivation der Mitarbeiter durch Schulung, Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Vorschlagswesen und Workshops, um individuell bestmögliche Ergebnisse und kontinuierliche Verbesserungen erzielen zu können
- Beibehaltung einer einfachen Organisation, offene und direkte Kommunikation sowie kurze Entscheidungswege im Sinne einer kundenorientierten Geschäftsbeziehung
- Soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, unserer Gesellschaft und den endlichen Ressourcen, um lebenswerte Bedingungen auch in der Zukunft garantieren zu können

Damit jeder Mitarbeiter unseres Unternehmens in seiner täglichen Arbeit die Kundenorientierung und Erfüllung der Leitlinien an die oberste Stelle seines Handels stellt, wurde diese Unternehmenspolitik mit integrierter Qualitätspolitik aufgestellt und im gesamten Unternehmen bekannt gegeben.

Für die Geschäftsleitung:



Formularnummer:	00174	Index: 01	Datum nächste Revision:
-Seite:	Seite 1 von 1		01.02.2023